

VERKIEZINGEN? KIES HYPR!

“Zo’n 40 procent van de kiezers beslist in de laatste dagen, en 10 tot 20 procent hakt de knoop zelfs door in de laatste 24 uur.” *(Opiniepeiler Gijs Rademaker)*



Zwevende kiezers heb je overal

Met HYPR kun je daarom kiezen voor een landelijke aanpak (92% dekking) of inzet in specifieke gebieden. Zowel in print als online. Wat je ook kiest, met HYPR bereik je kiezers die je met andere media niet bereikt*

(Bron: Commissariaat van de Media)

HYPR Verkiezingsdeals

PRINT	
Formaat	1/4 pagina
Oplage	7.500.000
Tarief	€ 90.000
CPM	€ 12,00
DIGITAL	
Formaat	IAB-display banner
CPM	€ 4,00

Kies je voor een verkiezingsdeal, dan kun je bij HYPR ook terecht voor de creatie van jouw uitingen!

Voorwaarden verkiezingsdeals: De adverteerder is een politieke partij die is ingeschreven bij de Kiesraad. Deze actie is alleen geldig in de maanden oktober en november 2023.

De kracht van een hyperlokale verkiezingscampagne:

Hypr is de one stop shop waar alle 562 huis-aan-huiskranten en 1.200 lokale nieuwsplatforms samenkomen. Je kunt als landelijke adverteerder en bureau dus op één plek terecht voor adverteren in lokale media. Je lokale doelgroep bereiken is nog nooit zo makkelijk geweest.

 print
  digital
  creatie

- 10,7 mln totaal bereik
- 92% dekking
- >500.000 nieuws artikelen
- 562 titels
- lokaal massa-medium
- 1.200 nieuws websites
- lezers die met andere media niet worden bereikt
- one stop shop

Maak je keuze en neem contact op!

Frank-Paul ter Berg: [06-2049 7719](tel:06-20497719)

Robert Luttkik: [06-4905 4214](tel:06-49054214)

Of bel een van de andere HYPR collega's: [020-7604970](tel:020-7604970)

