

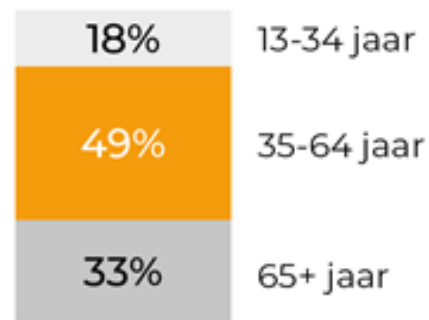
LEZERSPROFIELEN

HUIS-AAN-HUISKRANTEN BEREIKEN ELKE DOELGROEP IN NEDERLAND

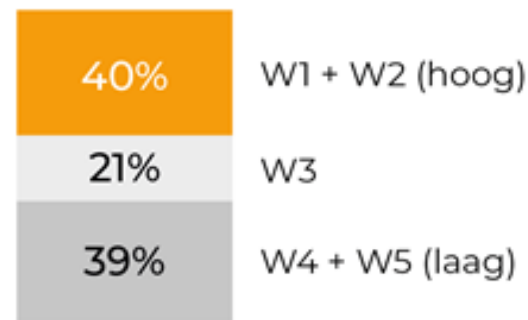
Geslacht



Leeftijd



Welstand



Opleiding



Hoog opgeleid 42%
Midden opgeleid 42%
Laag opgeleid 16%

Dagelijkse aankoper (DAK)

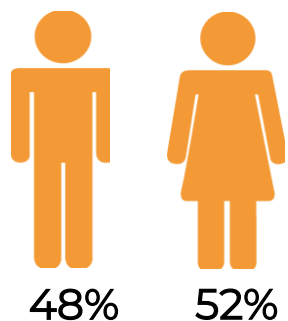


76%

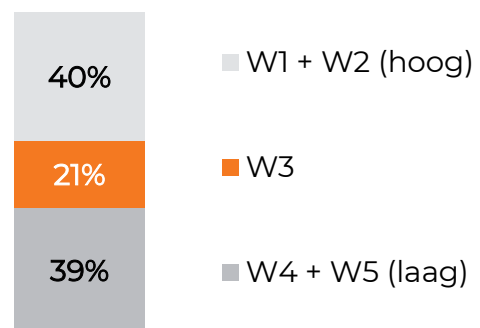
van de lezers van
HAH-kranten doet
dagelijkse boodschappen

HUIS-AAN-HUISKRANTEN

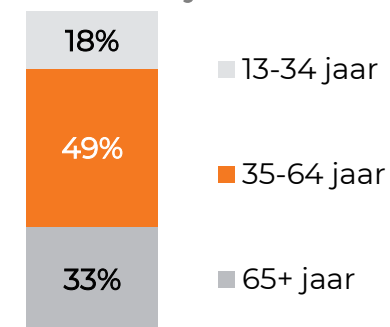
Geslacht



Welstand

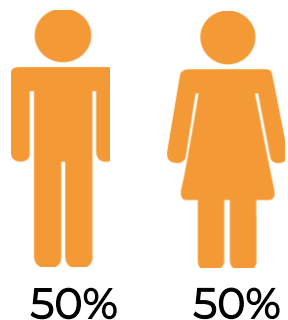


Leeftijd

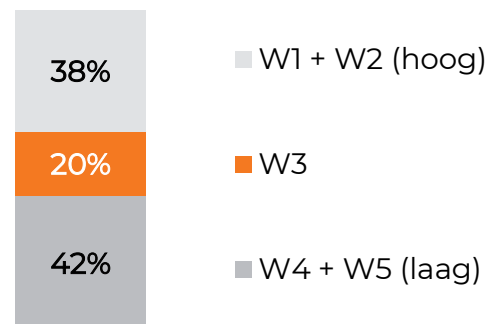


REGIONALE DAGBLADEN

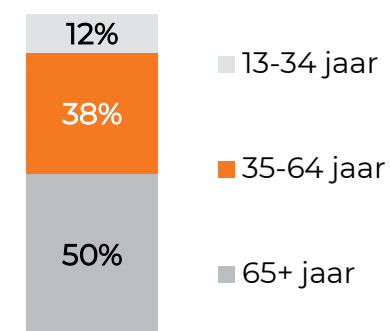
Geslacht



Welstand

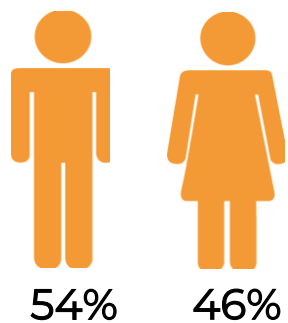


Leeftijd

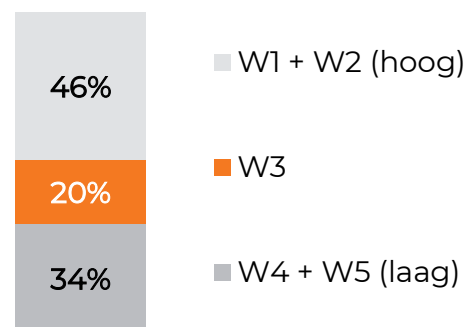


LANDELIJKE DAGBLADEN

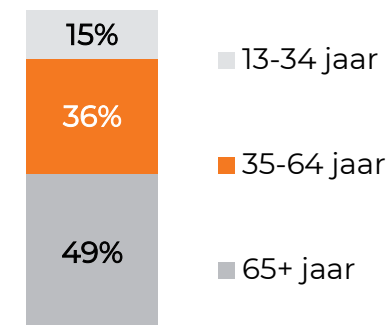
Geslacht



Welstand



Leeftijd

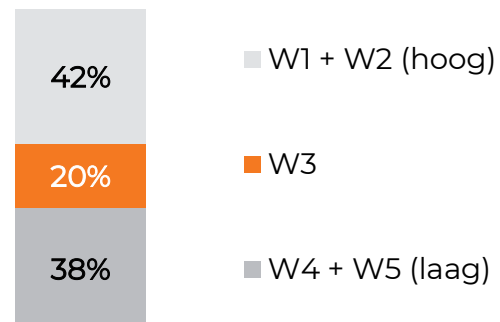


DAGBLADEN TOTAAL

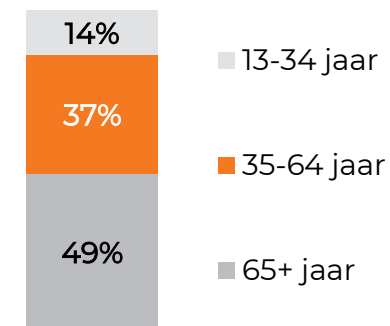
Geslacht





Welstand

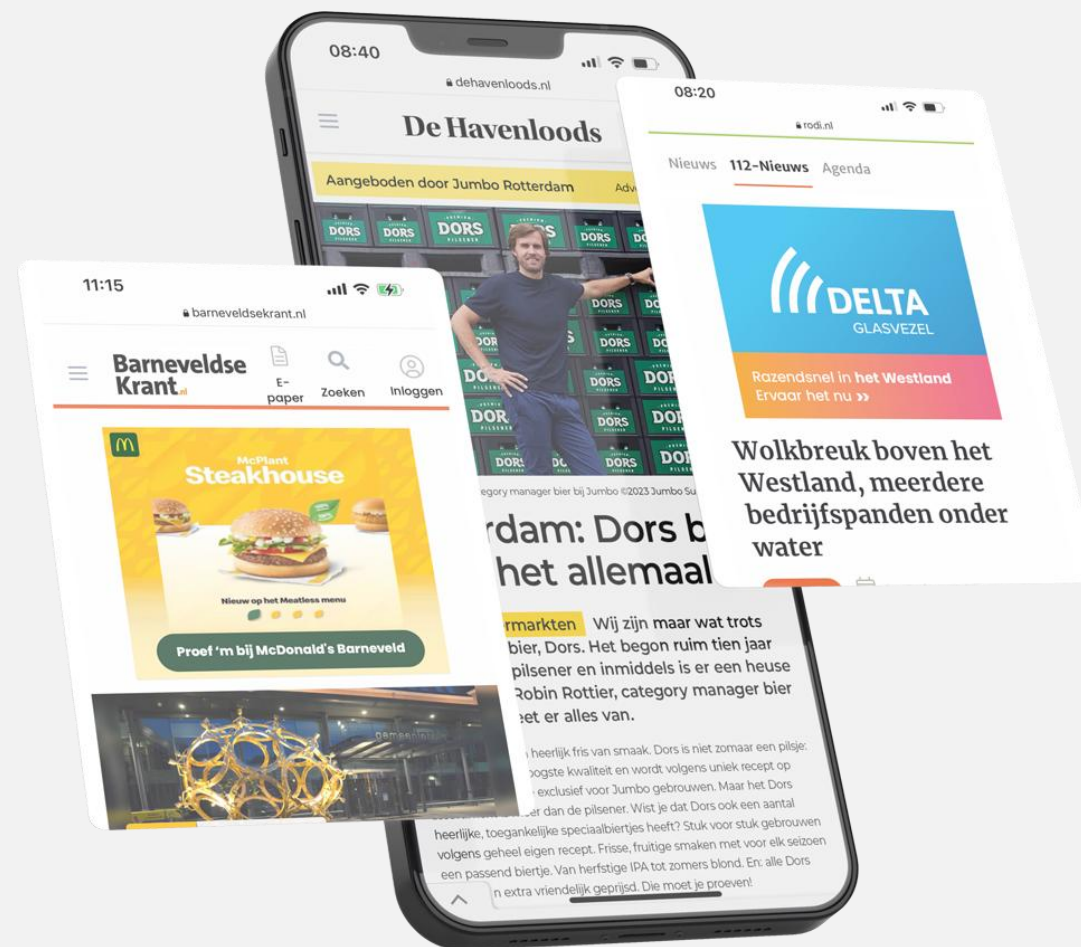


Leeftijd



LEZERSPROFIEL DIGITAAL

- Geslacht  47%  53%
- Leeftijd 13-34 jaar 24%
- Leeftijd 35-49 jaar 23%
- Leeftijd 50-64 jaar 28%
- Leeftijd 64+ 21%





92% VAN DE HUIS-AAN-HUISKRANT
LEZERS DOET AANKOPEN ONLINE