HYPR.
HYPERLOKAAL ADVERTEREN IN HEEL NEDERLAND

Redactie Dikke Van Dale
Postbus 90
5201 AB 's-Hertogenbosch

Amsterdam,15 december 2025

Betreft: Verzoek tot herziening van de betekenis van het woord *'sufferdje'*

Geachte redactie van de Dikke Van Dale,

In de huidige editie van uw woordenboek wordt sufferdje omschreven als 'spotnaam voor een plaatselijke krant'. Een definitie die wellicht ooit met een knipoog is ontstaan, maar die vandaag de dag geen recht meer doet aan de rol en waarde van lokale (plaatselijke) media.

Lokale media, met de huis-aan-huiskrant voorop, zijn namelijk allesbehalve sufferdjes. Het is een krachtig en invloedrijk massamedium met een enorm bereik en een sterke binding met de lokale samenleving. Dit wordt onderbouwd door onderzoek. Volgens het Nationaal Media Onderzoek Huis-aan-huiskranten 2025 bereiken de huis-aan-huiskranten maar liefst 11 miljoen Nederlanders (72% dekking) en neemt 64% van de lezers direct actie naar aanleiding van advertenties in huis-aan-huiskranten.

Daarnaast scoren huis-aan-huis¬kranten het hoogst op reclametolerantie, vertrouwen, actualiteit en betrokkenheid. Ze verbinden dorpen en steden, stimuleren lokale economieën en bieden ondernemers en lezers een betrouwbaar platform.

Voeg daarbij dat bijna alle huis-aan-huiskranten tegenwoordig een goed gelezen online site hebben, waar het lokale nieuws actueel gepubliceerd wordt.

Noem dat maar eens suf!

Kortom: de huis-aan-huis¬krant verdient een andere, positievere, vermelding in de 'bijbel van onze taal'. Daarom doen wij graag twee suggesties voor een aangepaste definitie van sufferdje:

1. sufferdje (znw.): plaatselijke krant met een groot bereik en een belangrijke verbindende rol in de lokale samenleving.

2. sufferdje (znw., informeel): vroegere spotnaam voor de huis-aan-huiskrant, inmiddels symbool van lokale kracht en betrokkenheid.

Met deze aanpassing zou de Dikke Van Dale niet alleen de ontwikkeling van de taal weerspiegelen, maar ook de evolutie van de lokale journalistiek: van 'sufferdje' naar onmisbare spil in de hele Nederlandse gemeenschap.

Met vriendelijke groet,
HYPR Media BV

Bart de Vries
Managing Partner HYPR
bartdevries@hypr.nl - 31 6 515 04197